


イ チ ガ ン 一体感醸成に向けた取り組み「ICHIGAN活動」

当社では、従業員の皆さんが、「トヨタエンタプライズの一員でよかった」と思える会社をめざし、働く仲間同士の豊かなコミュニケーションと一体感の醸成に向けて、「ICHIGAN活動」と題し、全社的な取り組みを推進しています。3年目を迎える2017年度は、“同じ目標に向けて相互協力することで「団結」「ふれあい」を感じる”をスローガンに、各部署の担当者から成る運営委員を中心に、様々な活動を企画・開催しています。2017年度の主な取り組みは、以下のとおりです。

取り組み	ポイント（狙い）	具体内容
① 全社ボウリング大会 	組織を越えて従業員同士の「ふれあい」を広げる （各会場・日程に参加の全チームで対戦）	<ul style="list-style-type: none"> ・全 21 会場で開催(39 日程) ・参加者、応援者共に楽しめるイベントを企画
② エコキャップ収集運動 	全社目標の達成に向け、職場毎に相互協力することで「団結」を深める （目標） 80,000 個収集 （20 個/人×4,000 人 相当） →リサイクルへの売却益が寄付され、ワクチン接種費用へと充てられる	<ul style="list-style-type: none"> ・各職場での日常の積み重ねにより1つでも多く収集する ・リサイクル、地球環境、ワクチン接種に貢献 
③ キャラクター 募集 応募数 453 作品から投票中 	活動のシンボルを設けることで活動への参画意欲を高め、更なる浸透を図る	<ul style="list-style-type: none"> ・従業員からの公募により ICHIGAN 活動のキャラクターを選定 ・イベント時のグッズ等へ掲載し、活動を盛り立てる

取り組み	ポイント（狙い）	具体内容
④ 駅伝大会参加 （グループ企業主催） 	選手と応援が一丸となり、会社が1つのチームとなって参加することで一体感を高める	<ul style="list-style-type: none"> ・選手募集（選考会実施） ・応援者が楽しめる当日イベントを企画 ・グループ各社の結束力を直に体感する
⑤ コミュニケーション促進補助	職場でのコミュニケーションを活性化させ、組織の基礎・連携を築く	<ul style="list-style-type: none"> ・各職場でのイベントや懇親会の費用補助制度
⑥ “さん”づけ運動	「元気に明るく!」、闊達なコミュニケーションが行き交う、風通しの良い職場環境をつくる	<ul style="list-style-type: none"> ・役職に関わらず、全員が互いに「～さん」で呼び合う

ICHIGAN 活動による「団結」や「ふれあい」を通じて従業員の意識を合わせ、トヨタエンタプライズの強みである「人の力」を最大限に引き出すことで、サービス品質を高め、さらなる従業員のやりがい・働きがいの向上をめざします。

<株式会社トヨタエンタプライズ 会社概要>

代表者	代表取締役社長 高瀬由紀夫
本社所在地	名古屋市中区名駅四丁目4番10号
設立年月日	1952年10月23日
主な事業内容	施設運営管理、人材派遣、セキュリティサービス、自動車研究開発評価支援 ほかに
資本金	1億2000万円(トヨタ自動車100%出資)
従業員数	4,215人 他に派遣社員581人(2017年3月末時点)
URL	http://www.toyota-ep.co.jp/

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社トヨタエンタプライズ	
担当	: 経営企画部企画室 広報担当 市川、石田
TEL	: 052-551-8328、052-551-8253
FAX	: 052-581-3845